



# **Membangun Bisnis Bersama Keluarga Cegah Lahirnya “Generasi Sandwich”**



# INTRODUCTION

Yuk connect di @ susi\_sukaesihh

W A 085711433250

- Seorang IRT 2 anak yang suka berkomunitas
- Blogger ibupenggerak.com
- Inisiator PT Sidina Sejahtera Abadi (Sidina Community dan Sidina.id)
- Tim Teknis PKN KemenkopUKM 2023
- Alumni UGM berprestasi 2020 & Best Woman Microentrepreneur Citi Foundation 2017/2018



Ibu Makin Jago+ Webinar #IbuJagoan

**Ibu Makin Jago Evaluasi dan Mencari Solusi**

Rabu 30 November 2022  
19.00 WIB via Zoom

**MAUREEN HITIPEUW**  
Founder Single Moms Indonesia

**NADIA HARSYA**  
Certified Financial Planner

**SUSI SUKAESIH**  
Founder Sidina

**ibu PENGGERAK**

BERANDA PENDIDIKAN PENGEMBANGAN DIRI ABOUT US FREE DOWNLOAD PRODUCTS & SERVICES

RECENT POSTS

**Ayah Ibu yang Anaknya Sekolah di SD Negeri, Coba Baca Ini**  
Sejak duduk di Sekolah Dasar sampai kuliah, saya masuk ke sekolah negeri. SDN Negeri karena memang itu satu-satunya SD yang dekat di kampung...

**HADIAH BAGI LULUSAN PAKET C DAN HOMESCHOOLING DARI KEMENDIKBUDRISTEK**  
Suatu kado yang amat berharga dan bernilai besar diberikan Kemendikbudristek kepada seluruh lulusan ...

**Susi Sukaesih**  
Pendidikan masih menjadi senjata ampuh untuk memutus rantai kemiskinan. Yuk belajar dan berbagi bersama gerakan #IbuPenggerak. Saya Susi, Ibu 2 putra.

Founder Sidina Corp (Sidina Community & Sidina ID)  
Surakarta

Follow Me

indosat SheHacks KOMINFO G20

**#SHETALKS**  
SIAP BERWIRAUSAHA DI USIA MUDA:  
KREATIF, INOVATIF & MANDIRI!

Kamis, 21 Juli 2022 11.00-12.00 WIB

**Bonnie Susilo**  
Chief Revenue Officer  
Ultra Indonesia

**Dr. Ir. Kiki Yulianti, M.Sc**  
Dosen Pendidikan Vokasi -  
Kemendikbudristek

**Moderator - Susi Sukaesih**  
Founder  
Sidina Community

Daftar Sekarang dan Dapatkan e-Sertifikat!  
shehacks.id

KEMENKOPUKM Entrepreneur Hub Sleman

"Kreativitas dan Teknologi untuk Transformasi Bisnis yang inovatif dan Berkelanjutan"

Kamis - Jum'at | 31 Agustus - 1 September 2023

**Opening Speech**  
SITI AZIZAH  
Deputi Bidang Koordinasi  
Kementerian Koordinator Bidang  
Perekonomian

**Welcoming Speech**  
KUSIYATI SRI PURNOMO  
Menteri Perdagangan

**Narasumber**  
AHMAD NOOR ARIEF  
Founder & CEO  
Jagoan

DELTA PURNA  
WIDYANGSA  
CEO & Co-Founder  
Gital

ERRY  
ISMALI  
Founder & CEO  
Gital

FAIZI  
RACHMANTO  
Founder & CEO  
Gital

SUSI SUKAESIH  
Founder  
Sidina Community

Dukung oleh: SPACE, KEMENDIKBUDRISTEK, KEMENTERIAN PERKOTAAN, KEMENTERIAN PERKOTAAN, KEMENTERIAN PERKOTAAN, KEMENTERIAN PERKOTAAN

@kemenkopukm 1500 587 www.kemenkopukm.go.id @ehub.go.id

ALUMNI SHARING & MENTORSHIP

"LET'S DREAM BIG AND MAKE IT HAPPEN WITH THE BEST VERSION OF OURSELVES"

**SPEAKERS**  
Susi Sukaesih  
Ilmu Ekonomi 2003  
Founder Sidina

Isti Budhi Setiawati  
Ilmu Ekonomi 2002  
Co-Founder Sidina

**MODERATOR**  
Anggita Utomo  
Asisten Akademik Ilmu Ekonomi

**FREE MENTORING SESSION**  
By application

**ABOUT SIDINA**  
Komunitas Sidina adalah komunitas partner resmi Kemendikbudristek yang fokus pada pendidikan, bisnis, dan pengembangan diri.

**SPECIAL SESSION**  
FREE DISCOUNT  
INDOFOOD INTERNATIONAL OPERATION DIVISION & SAWAZ GROUP RECRUITMENT INFO SESSION  
BRING YOUR CURRICULUM VITAE

**FREE LUNCH**  
PICK-UP YOUR LUNCH!  
at Lobby Kaca  
12.30 - 13.00

Daftar sekarang!  
ugm.id/sharingfeb23

**WHEN?**  
Selasa, 21 Februari 2023  
13.00 - 15.45

**WHERE?**  
Djarum Hall Lt. 6  
Pertamina Tower

On the spot  
Send your CV to

# LET'S BEGIN!

Are You Ready?





# HASIL SENSUS PENDUDUK 2020

Berita Resmi Statistik No. 07/01/Th. XXIV, 21 Januari 2021

Jumlah Penduduk Indonesia  
Hasil SP2020  
(September 2020)



## Komposisi Penduduk Indonesia

**270,20** Juta Jiwa

Bertambah 32,56 juta jiwa  
dibandingkan SP2010

Laju Pertumbuhan Penduduk  
per Tahun, 2010-2020

**1,25%**

Melambat dibandingkan  
periode 2000-2010  
yang sebesar **1,49%**

Penduduk Usia Produktif  
(15-64) Tahun

**70,72%**

Indonesia masih dalam  
masa bonus demografi

Persentase  
Penduduk Lansia

**9,78%**

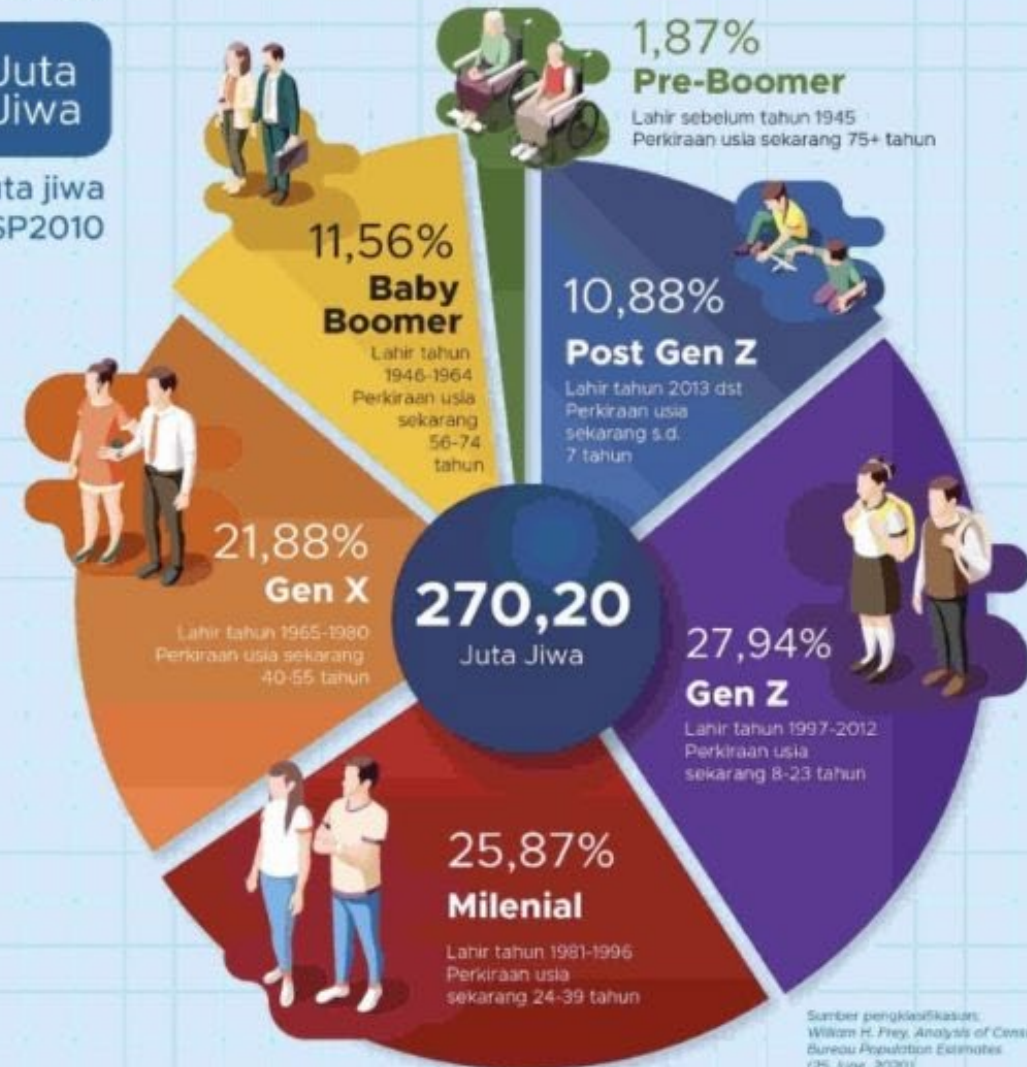
Naik dibandingkan tahun 2010  
yang sebesar **7,59%**



Rasio jenis Kelamin

**102**

Terdapat 102 penduduk laki-laki  
untuk setiap 100  
penduduk perempuan

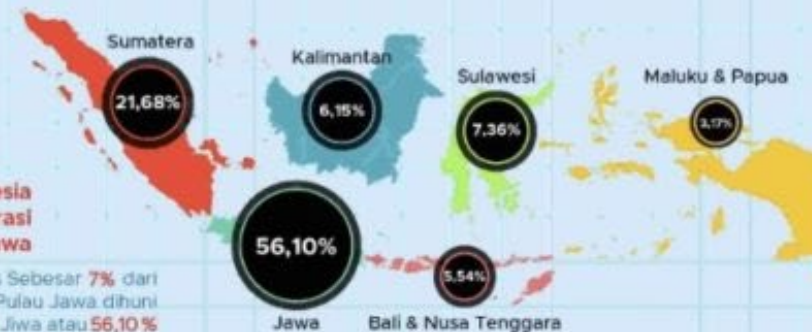


Sumber pengklasifikasian:  
William H. Frey, *Analysis of Census  
Bureau Population Estimates*  
(25 June, 2020)

## Sebaran Penduduk Indonesia Menurut Wilayah

Penduduk Indonesia  
Masih Terkonsentrasi  
di Pulau Jawa

Dengan Luas Sebesar 7% dari  
Wilayah Indonesia, Pulau Jawa dihuni  
Sebanyak **151,59** Juta Jiwa atau **56,10%**  
Penduduk Indonesia



GEN Z  
GENERASI  
TERBANYAK  
YANG SAAT  
INI ADA DI  
INDONESIA

Puncak bonus  
demografi Indonesia  
terjadi pada 2020 -  
2030

Indonesia  
memiliki  
populasi usia  
sekolah dan  
kuliah terbesar  
di ASEAN

Diperkirakan 65% dari anak  
yang masuk SD saat ini akan  
memiliki pekerjaan yang saat  
ini belum ada

Diperkirakan  
bahawa 70%  
dari penduduk  
Indonesia akan  
menua pada  
2023

# Siklus hidup, kita ada dimana?





# Bekerja sesuai passion atau seadanya?

Pegawai Negara Sipil



Karyawan Kantor



Entrepreneur



Melanjutkan S2



Peluang lainnya



# Menjadi Entrepreneur dengan membangun Startup?

Survei : 71% Cita-cita Gen-Z dan Milenial di Asia Pasifik Jadi Pengusaha



Jakarta, CNN Indonesia -- **Kementerian Koperasi dan UKM (Kemenkop UKM) ingin mencetak 500 start up atau perusahaan rintisan pada 2024.** Para start up diharapkan berasal dari berbagai kalangan, baik mahasiswa maupun pekerja yang beralih profesi jadi wirausahawan.

**"Kita mengharapkan start up di 2021 sebanyak 50 start up dan 500 start up di 2024,"** ujar Deputy Bidang Kewirausahaan Kemenkop UKM Siti Azizah dalam konferensi pers virtual, Jumat (3/12).

Siti mengatakan target ini diharapkan mampu membuat rasio kewirausahaan di Indonesia naik menjadi 3,95 persen pada 2024. Sementara pada tahun ini, targetnya 3,55 persen.

**BREAKING NEWS**







# WIRAUSAHA?

“Seorang yang mampu menciptakan  
Sesuatu yang baru dan berbeda”

- — Peter F. Drucker, Ahli Ekonomi Modern Amerika

## Perpres No. 2 Tahun 2022

**Wirausaha** adalah Setiap orang yang memiliki **jiwa Kewirausahaan** dan menjalankan Kewirausahaan

(MOTIF, SIKAP, PERILAKU, PENGETAHUAN dan KETERAMPILAN)

**Kewirausahaan** adalah aktivitas dalam menciptakan dan/atau mengembangkan suatu usaha yang **inovatif dan berkelanjutan**



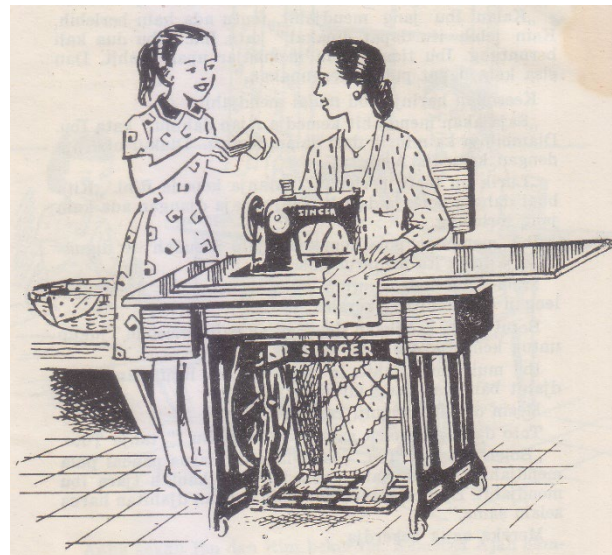
# WHY DO PEOPLE CHOOSE TO BE ENTREPRENEURS?





# Perjalanan Bisnis

## Usaha Masa Kecil



## Usaha Masa Dewasa



## Usaha Bersama Siswa



Liputan Youth Marketeer

Liputan DAAI TV



Bersama Kepala Bappenas Bantuan CSR ECO Bank Mandiri

Bantuan Brother



Pameran di Citi Indonesia

Liputan Koran Kompas

Bantuan Lazis BTN

**PRODUK & JASA**

**Aneka model Tas/Seminar Kit**

**Goodie Bag/Souvenir**

**Kaos Sablon**

**Pelatihan Menjahit**



# Strategi bisnis dengan transformasi digital : Studi kasus Sidina (marketing based community)



Konveksi tas  
souvenir 2017 - 2020



Sidina Community  
2020 - Present

- Sidina Corp :
1. Non profit : Sidina Community
  2. Profit : Sidina.ID



SIDINA  
HIJAB/SCARF



Sidina ID products & services  
2020 – Present (Training service, Merchandise,  
Community Collaboration, EO, Talent management)





Itaco Preloved  
Group · 474 members

Yg mau join WAG barang2 preloved bekas bule/expat (furniture, elektronik, fashion dll) klik ini ya..

<https://chat.whatsapp.com/E0x0J1AxnUkFIQanMeBqSq> (boleh di share keluar)

[Instagram.com/itacopreloved](https://www.instagram.com/itacopreloved)

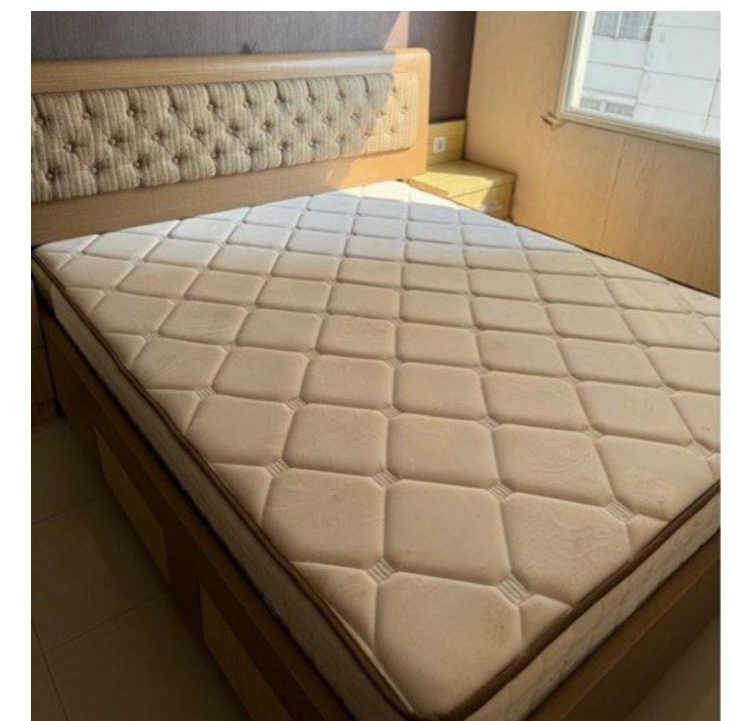
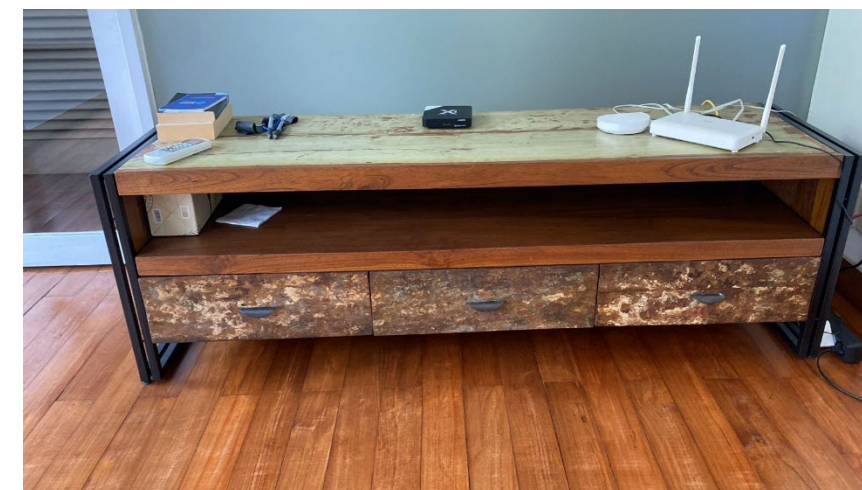
Scdd ya... yg dapat yg duluan transfer  
Transfer hanya atas nama : Susi Sukaesih  
Group created by you, on 6/2/2024 at 5:59 PM

- Libatkan anak dalam usaha seperti dengan membalas chat customer, posting barang dll

# 2024 : Mencoba usaha baru Preloved ex expatriat



- Berawal dari hunting barang preloved ex expatriate ketika mengisi rumah
- Melihat potensi bisnis dan membantu customer mendapatkan barang bagus dengan harga miring
- Membuat WAG dengan 474 member
- Spesialisasi preloved ex expatriate kondisi min 85% (furniture, elektronik dll)





# Tentang Sidina Community

SIDINA Community berada dibawah naungan PT. Sidina Sejahtera Abadi yang peduli terhadap pemberdayaan wanita Indonesia. Sidina Community merupakan pusat belajar bagi para perempuan tentang pendidikan, parenting, bisnis dan pengembangan diri, dengan harapan dapat menjadi pribadi yang SEHAT, CERDAS, dan BERDAYA

Per April 2021, SIDINA Community dipercaya menjadi Komunitas Mitra Kemdikbudristek untuk mensosialisasikan kebijakan dan program Kemdikbudristek kepada orang tua yang salah satunya melalui Program Pelatihan Ibu Penggerak. Kami sudah mencetak hampir 2.000 Ibu Penggerak dan saat ini sudah ada sekitar 200+ Fasilitator Ibu Penggerak

Jumlah Member per Juli 2023

3.000++

Member tersebar di 10 group WA



Yuk bu, Gabung Bersama

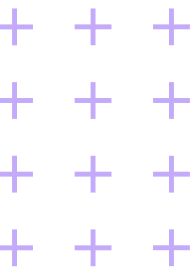
**SIDINA COMMUNITY**

Pusat Belajar Perempuan Di Bidang Pendidikan, Parenting dan Pengembangan Diri  
• Komunitas Mitra Kemdikbudristek RI •

Dapatkan Informasi Update PENDIDIKAN dan Pelatihan IBU PENGGERAK Disini  
Daftar: <https://bit.ly/DaftarMemberSidina>



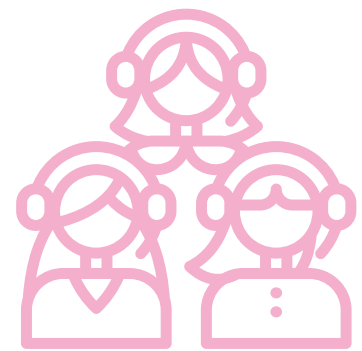
**Sidina.ID adalah bisnis jasa yang berada dibawah naungan PT Sidina Sejahtera Abadi dengan 2 pembagian departemen, Unit Training dan Unit Agency.**



## Unit Training

Lembaga training untuk mengisi kebutuhan pelatihan yang diselenggarakan oleh organisasi/komunitas/sekolah/instansi/pemerintah baik dalam bentuk seminar/training/workshop daring maupun luring di dalam dan luar negeri. Kami berharap semua masyarakat Indonesia bisa pintar tanpa terkecuali.

Materi yang kami berikan seputar pendidikan, parenting, bisnis, literasi keuangan dan pengembangan diri. Kami menyediakan kelas daring dan luring yang berbasiskan teori disertai teknik dan teknis penerapannya di dalam kehidupan sehari-hari dengan harga yang terjangkau.



## Unit Agency

Unit Agency adalah agensi yang menaungi seluruh member Sidina Community, Dimana kami sudah mempunyai sekitar 3.000+ member perempuan. Dengan tagline "One Stop Solution for Your Digital Needs", Unit Agency berusaha untuk memenuhi kebutuhan anda dalam bidang digital marketing/event organizer/merchandising/community collaboration.



# Materi Training

- PENDIDIKAN & PARENTING

Literasi numerasi, Pencegahan perundungan dan kekerasan, Thinking methods, Manajemen kelas, Kurikulum, Mendampingi anak belajar, Manajemen emosi, Komunikasi efektif, Tahapan perkembangan anak, Digital parenting, Mengembangkan potensi anak dll

- BISNIS & KEUANGAN

Literasi keuangan dan wirausaha, Mindset wirausaha, POP, POD & BMC, Manajemen keuangan pribadi/usaha, SDM, Marketing, Operasional dll.

- PENGEMBANGAN DIRI

Presentation skill, Public speaking, Talents mapping, Manajemen waktu, Growth mindset dll.





Unit Agency

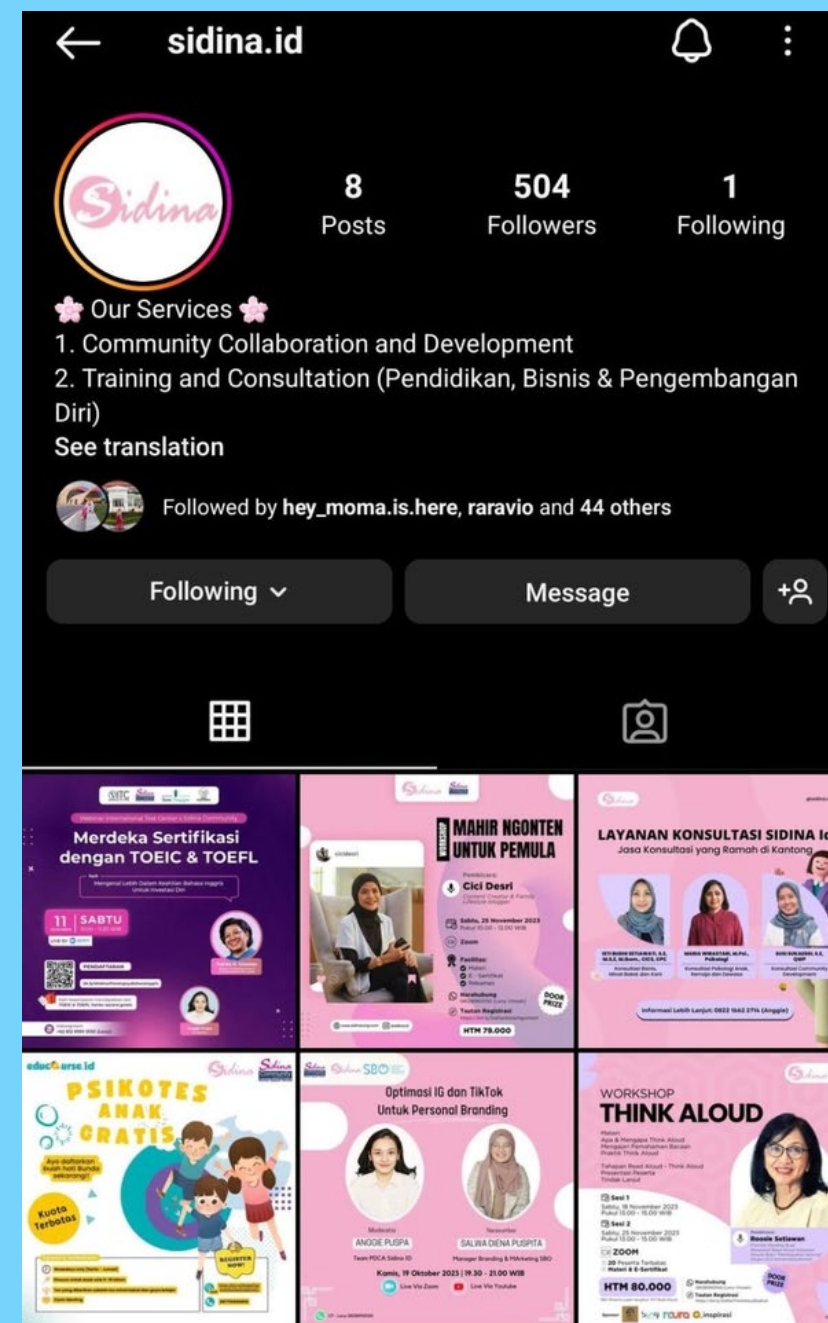
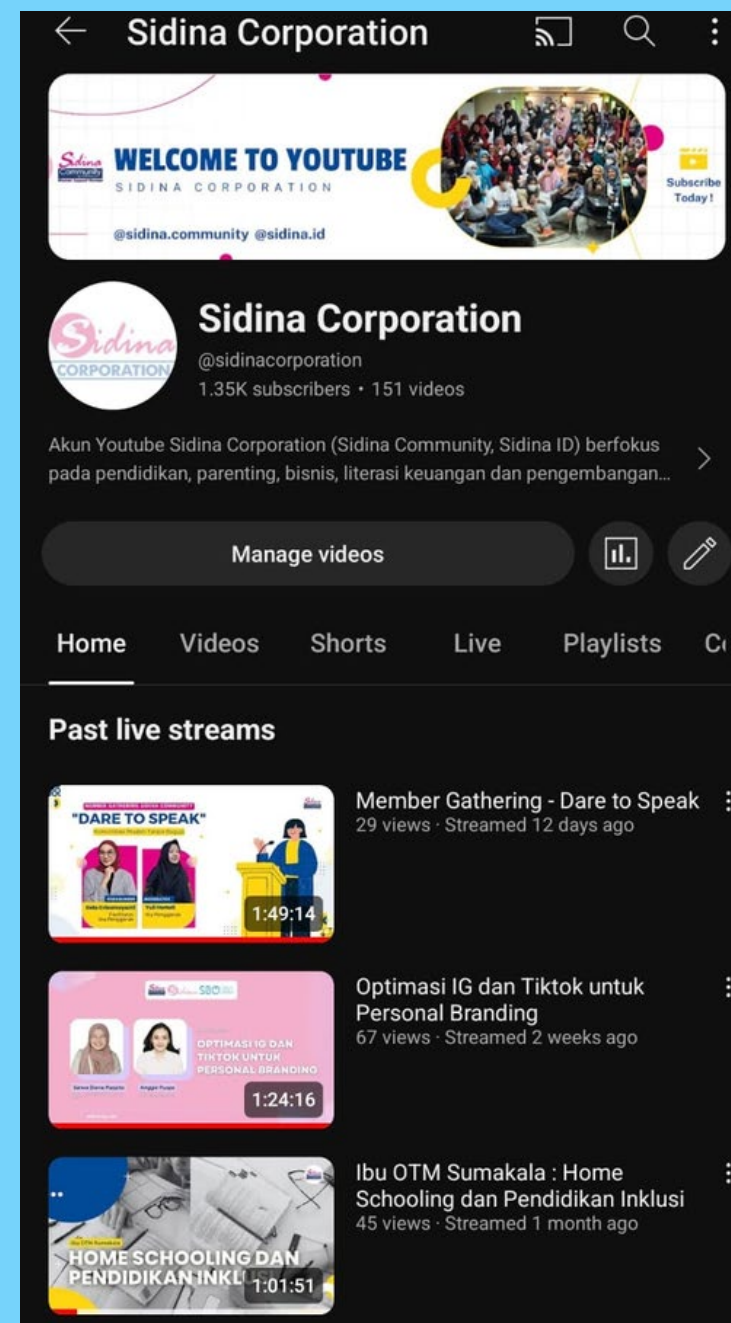
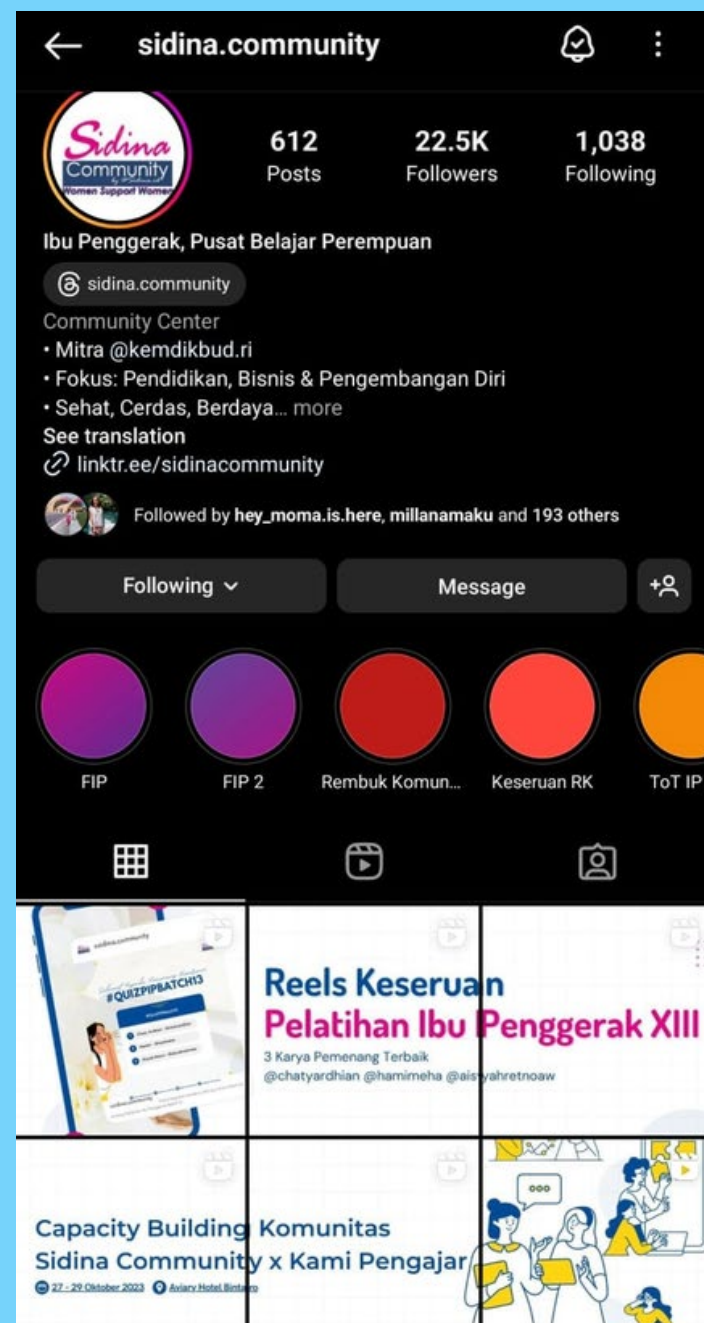
# Layanan Kami

Kami menyediakan beragam layanan digital marketing yang dapat membantu anda dalam mempromosikan produk dan/ atau jasa.

- Community Collaboration
- Influencer & KOL Management
- Instagram Management
- Event Organizer
- Digital Activation



# Strategi bisnis dengan transformasi digital : studi kasus Sidina (marketing based community)



- Berikan manfaat untuk target market (Pelatihan Ibu Penggerak, Jumat Pintar,, Free Agenda rutin W AG)
- Peluang usaha baru (merchandising, community collaboration, training and consultation)
- Optimalisasi digital (sosial media, tools : gform gsheets, gdocs, drive dll)
- Engagement (content sharing, sharing pekerjaan dengan member, testimoni dll)



TUESDAY  
August  
2

# FRESH IDEAS

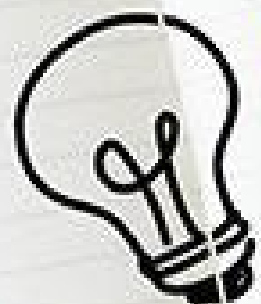
if you have ideas → let's create something new

problem

problem

problem

thinking



Ideas

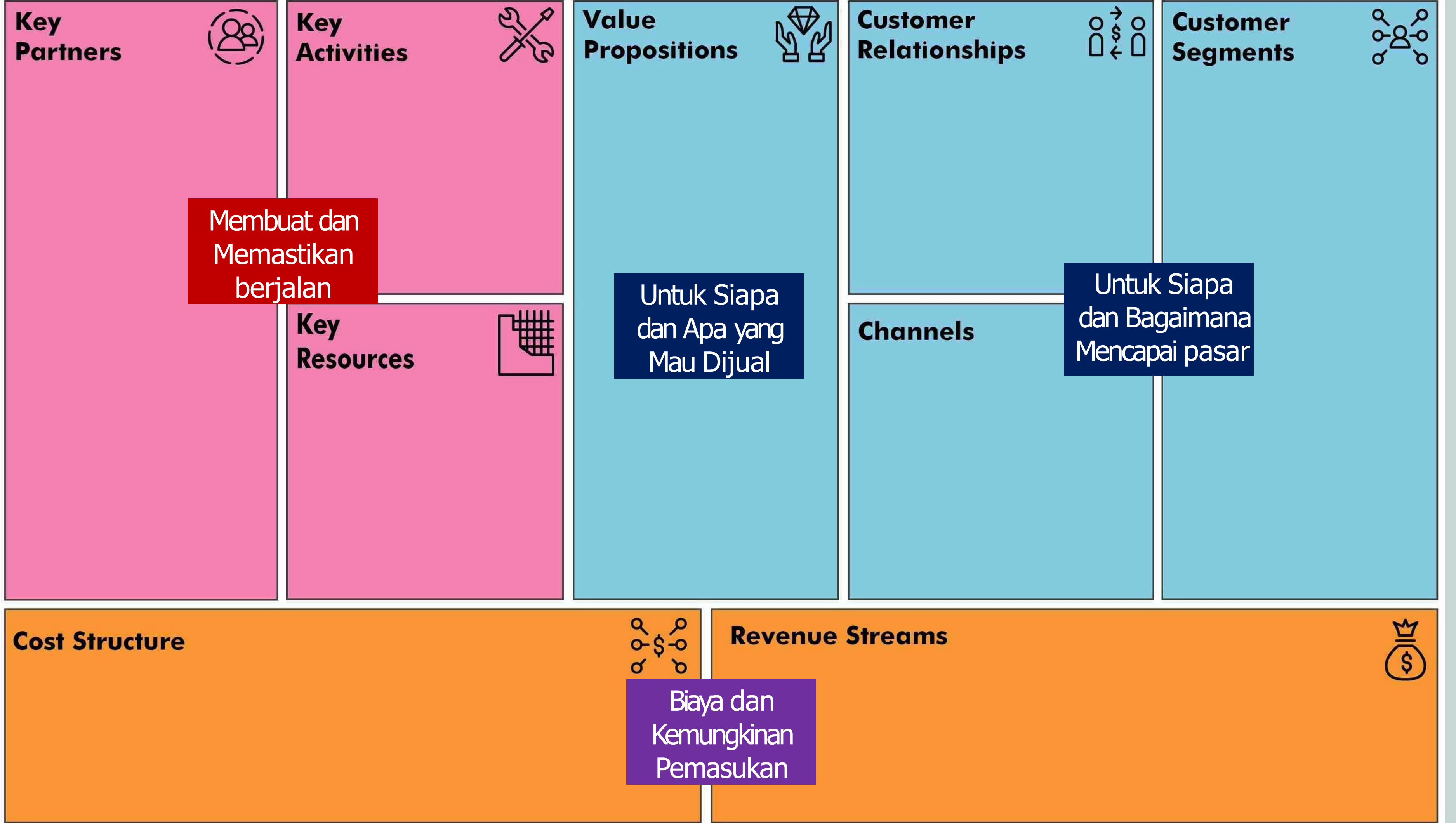
the best  
idea



vision

solution







# Bagaimana Mendorong Anak menjadi SDM/W irausaha Unggul

- Contohkan anak senang belajar/bekerja/berwirausaha
- Libatkan anak dalam usaha yang dijalani
- Contohkan anak untuk menjadi pengurus organisasi (mengasah leadership, komunikasi, percaya diri, Kerjasama)
- Contohkan anak dan dorong anak Ikut komunitas (melatih sinergi, empati, jiwa sosial)
- Dorong anak mengikuti ekstrakurikuler dan perdalam minat bakat sesuai potensi (tes tallents mapping)
- Contohkan anak mengikuti seminar/training (memperluas cakrawala berfikir, networking, soft/hard skill)
- Ajak anak belajar bahasa asing
- Ajak anak rajin membaca buku, podcast bermanfaat, bergaul dengan orang yang memiliki growth mindset
- Ajak anak mengambil peran untuk melakukan sesuatu yang bermanfaat bagi sekitar (volunteer dll)



**Keberhasilan bukanlah milik orang yang pintar, tapi  
milik siapa yang senantiasa berusaha**

BJ.Habibie







THANK  
YOU!