

PENTINGNYA PUBLIKASI KEGIATAN DI ERA MEDIA SOSIAL

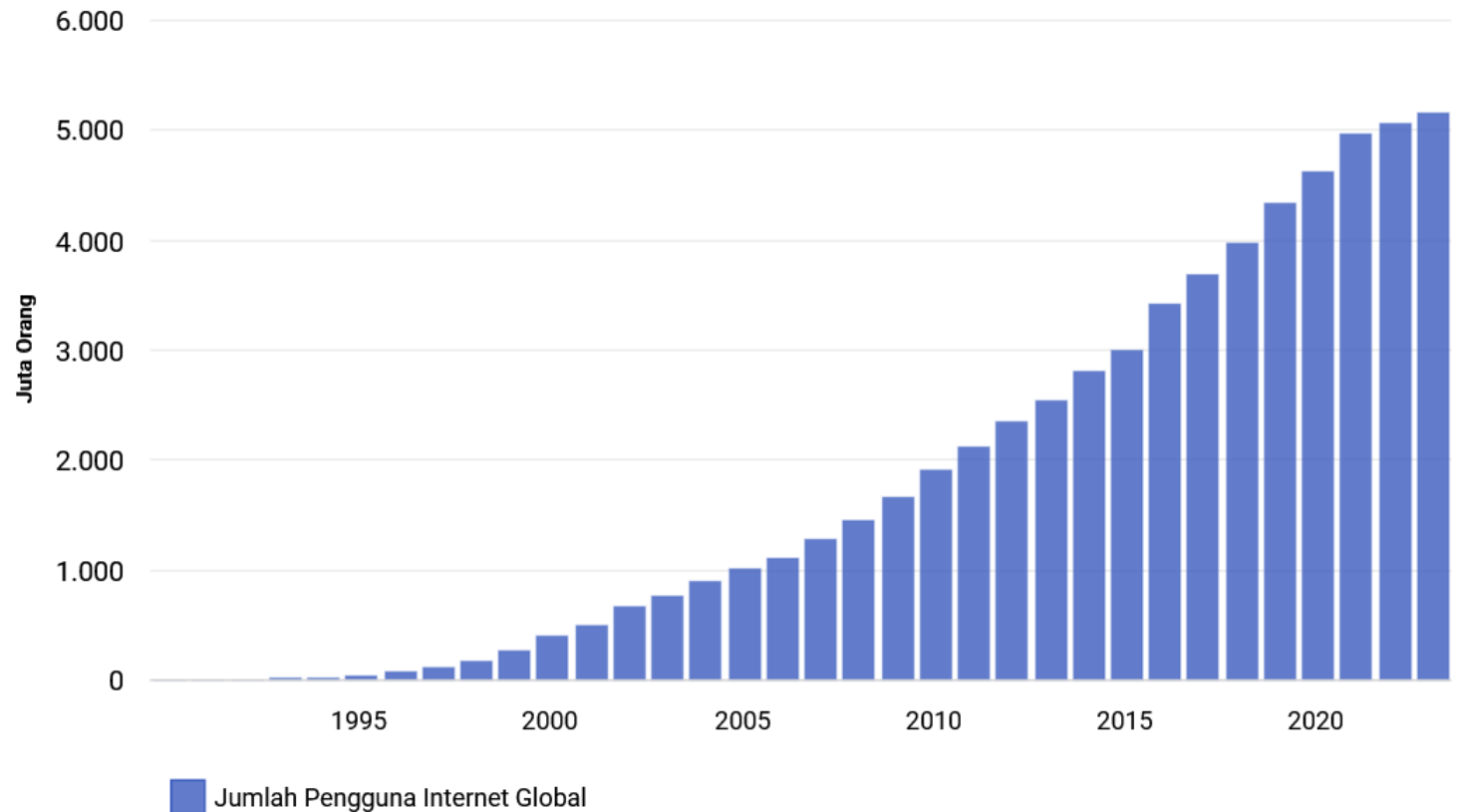


Nurliya Apriyana, SE.,MM

Webinar
Obras Kain PKK
9 Maret 2023

TREN PENGGUNA INTERNET DI DUNIA

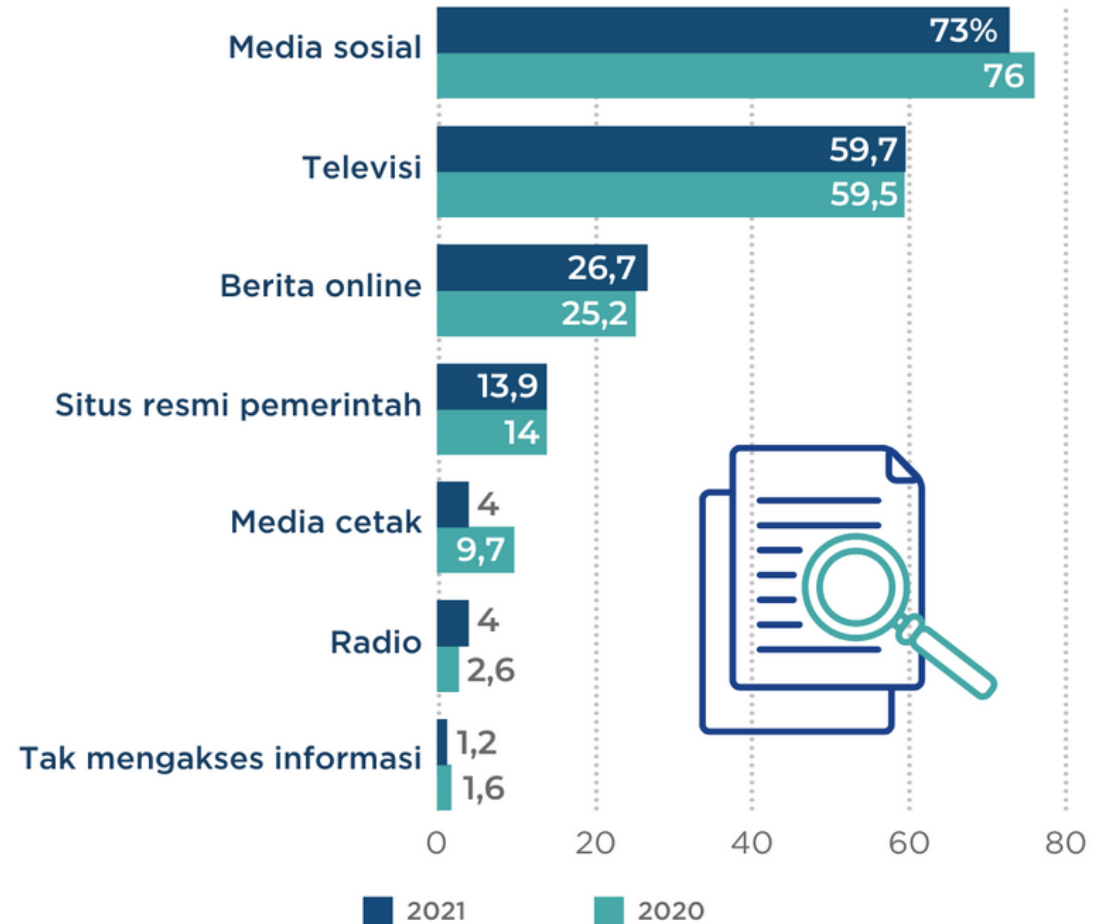
- Data terbaru yang di release oleh We are social dan hootsuite menunjukkan bahwa pada Januari 2023 jumlah pengguna internet di seluruh dunia mencapai 5,16 miliar dari total populasi global yaitu 8.01 miliar.
- Alasan penggunaan internet paling banyak untuk mengakses informasi digital



Sumber gambar : Katadata

TREN PENGGUNA MEDIA SOSIAL

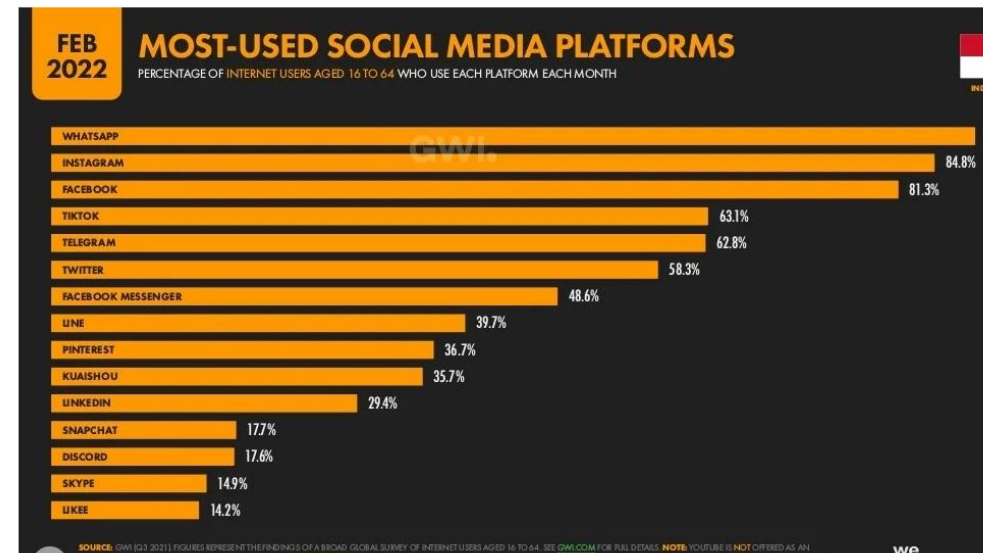
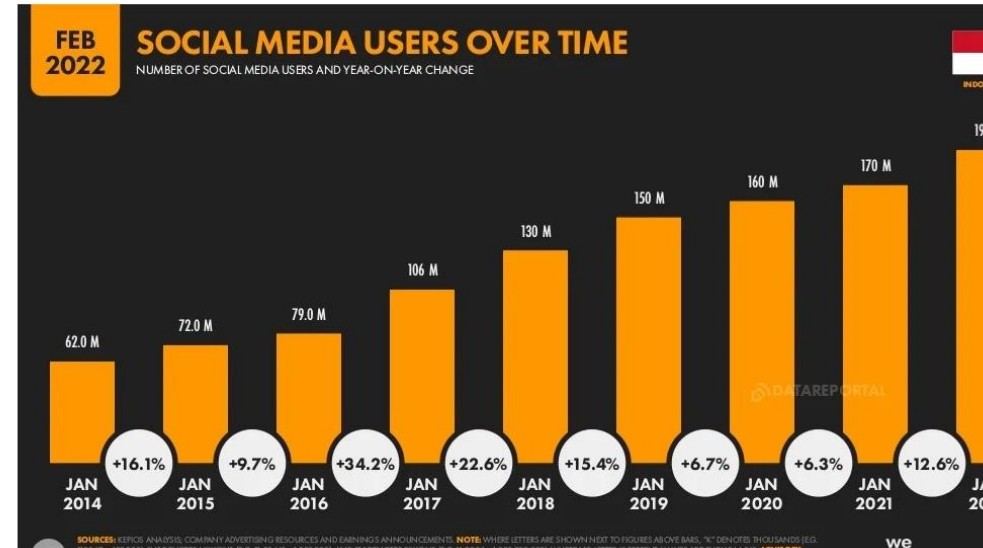
- Kementerian Kominfo dan Katadata Insight Center melaporkan survei terkait perilaku masyarakat Indonesia dalam mencari informasi memilih mengakses media sosial dibandingkan media lainnya.
- Dari survei yang disebar, sebanyak 73% responden menjawab memilih mencari informasi melalui media sosial



TREN PENGGUNA MEDIA SOSIAL

“Data menunjukkan tren pengguna media social di Indonesia terus tumbuh tiap tahunnya, tercatat pada tahun 2022 pengguna media social mencapai 191 juta jiwa”

“Tren media sosial platform yang banyak digunakan dilaporkan bahwa whatsapp menjadi primadona masyarakat Indonesia dengan total pengguna 88,7% dari pendudukan Indonesia, diperingkat kedua Instagram sebesar 84,8%, disusul Facebook sebanyak 85,5% dan tiktok sebanyak 63,1% dari jumlah populasi”



OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL SEBAGAI ALAT PUBLIKASI

Media sosial sebagai media untuk berinteraksi dengan publik

- Pemanfaatan platform media social (Youtube, Instagram, Tiktok, Whatsapp dan lainnya) menjadi sarana publikasi alternatif utama karena memiliki jangkauan yang cukup luas
- Bentuk komunikasi pada platform media sosial dapat membentuk komunikasi dua arah atau *engagement*



Konten di Media sosial mencerminkan siapa anda

- Ciptakan reputasi yang bagus dan tulus
- Reputasi yang bagus bisa tercermin dengan jumlah *engagement* berupa *likes*, *comment*, dan *share*



Media sosial mampu menampilkan pembenaran masal. Suatu informasi yang di sebarluaskan ke masyarakat maka masyarakat dapat langsung memberikan opini dimana informasi tidak di konfirmasi kembali kebenarannya. Dalam kondisi ini reputasi organisasi harus diperhitungkan sejak awal bukan diakhir atau saat mengalami krisis



Media sosial merupakan tools yang mudah dan cepat, efektif dan ekonomis dalam mengkomunikasikan pesan

PENTINGNYA PUBLIKASI KEGIATAN BAGI ORGANISASI

PKK Pusat Membekali Kader untuk Pengendalian Covid-19 dan Mendorong Percepatan Vaksinasi

08 Feb 2022 Berita Ditjen Bina Adwil 1,017

SHARE



Sumber : Google

Ketua TP PKK Pusat Apresiasi Peran Aktif Kadernya dalam Layanan Vaksinasi Anak dan Booster



Gilar Ramdhani

16 Feb 2022, 11:21 WIB



Share 16



MENGAPA ORGANISASI PERLU PUBLIKASI KEGIATAN ?



MENGAPA ORGANISASI PERLU PUBLIKASI KEGIATAN ?

❑ Penyebaran Informasi Kepada Publik

Masyarakat mudah mengakses informasi

Setiap anggota organisasi adalah “jurnalis dan humas” di organisasinya

Kinerja organisasi akan diukur dengan seberapa baik dan menarik konten maupun tulisan yang disampaikan

Keberhasilan kinerja publikasi bisa diukur berdasar volume liputan, kualitas, dan bobot penekanan berita serta jumlah pembaca yang ingin dicapai
(Puspandani, 2006)



MENGAPA ORGANISASI PERLU PUBLIKASI KEGIATAN ?

❑ Menciptakan *Awareness*

Melakukan publikasi dalam pemasaran sama halnya dengan melakukan *branding*, bagaimana organisasi anda ingin dikenal dan bagaimana harapan anda dikenal di masyarakat, maka kemasan publikasi harus menarik sehingga masyarakat tertarik untuk mengenal dan mengetahui lebih lanjut program-program kegiatan anda



MENGAPA ORGANISASI PERLU PUBLIKASI KEGIATAN ?

❑ Membentuk Persepsi

- Tersedianya informasi melalui publikasi dapat membentuk opini publik untuk itu publikasi perlu dikelola secara konsisten, berkelanjutan dan transparan
- Bentuk komunikasi yang tidak berjarak dan terbuka akan membentuk persepsi yang positif di masyarakat



MENGAPA ORGANISASI PERLU PUBLIKASI KEGIATAN ?

❑ Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat

Meningkatnya kepercayaan masyarakat kepada organisasi dapat menimbulkan loyalitas, loyalitas bisa berupa dukungan terhadap kebijakan organisasi dan efek gethok tular terkait *word of mouth*



MENGAPA ORGANISASI PERLU PUBLIKASI KEGIATAN ?

❑ Sebagai Dokumentasi

- publikasi menjadi satu data yang bisa disimpan dan dibaca setiap saat, publikasi menjadi pusat dokumentasi dan kegiatan.
- Sekecil apapun suatu kegiatan akan menjadi besar dengan publikasi dan begitupun sebaliknya



PUBLIKASI MENUNJANG KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK

1. Berdasarkan undang undang nomor 14 tahun 2008 tentang keterbukaan informasi publik, dengan melakukan publikasi maka hak masyarakat memperoleh informasi telah terpenuhi
2. Sesuai dengan undang – undang diatas dan ditambah dengan modernisasi teknologi informasi, organisasi publik telah menjalankan amanah dengan membuka informasi terkait penyelenggaraan kegiatan kepada masyarakat dimana hal ini dapat mendorong *clean and good governance*



